УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБУК

«Городской Дворец культуры»

г. Назарово Красноярского края

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.А. Гололобова

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

МБУК «Городской Дворец культуры»

г. Назарово Красноярского края

до 2030 г.

Назарово, 2021 г.

Содержание:

Введение

1. МБУК «Городской Дворец культуры» г. Назарово Красноярского края сегодня.
	1. Место, значимость, уникальность учреждения в развитии культуры Красноярского края.
	2. Конкурентные преимущества учреждения: анализ сильных, слабых сторон, возможностей и угроз.
2. Миссия учреждения.
3. Цель и задачи долгосрочного развития МБУК «Городской Дворец культуры» г. Назарово Красноярского края. Основные направления Стратегии развития.
4. Дворец как площадка для реализации творческого потенциала населения Красноярского края.
	1. Улучшение материально-технической базы.
	2. Повышение уровня предоставляемых услуг населению.
	3. Развитие эффективной модели межведомственного взаимодействия в культурном пространстве Красноярского края.
5. Механизмы реализации Стратегии развития учреждения.
	1. Стратегическое планирование деятельности учреждения.
	2. Развитие проектной деятельности.
	3. Улучшение качества информационной деятельности.
	4. Маркетинговая деятельность как средство определения социально-культурного запроса.
6. Ожидаемые результаты реализации Стратегии развития.
7. Заключение.

**Введение**

Стратегия развития Муниципального бюджетного учреждения культуры «Городской Дворец культуры» г. Назарово Красноярского края (далее – Дворец) на период до 2030 года (далее – Стратегия) разработана для социально-экономического развития учреждения в целях повышения эффективности деятельности Дворца в формировании единого социокультурного пространства и развития творческих инициатив.

Стратегия основана на Конституции Российской Федерации, Основах государственной культурной политики, Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, Концепции развития дополнительного образования детей, Федеральном законе № 82-ФЗ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации», Федеральном законе № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Стратегии культурной политики Красноярского края на 2009–2020 годы, Стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года.

**1. МБУК «Городской Дворец культуры» г. Назарово Красноярского края сегодня.**

**Историческая справка.**

МБУК «Городской Дворец культуры» г. Назарово Красноярского края за свою более чем 60-ти летнюю историю неоднократно менял своё название, ведомство и статус.

Дом культуры «Угольщик» был сдан в эксплуатацию в 1956 году. Строительство осуществлялось одним из самых крупных предприятий, имеющего статус градообразующего предприятия, Разрезом «Назаровским». Дом культуры «Угольщиков» открыл свои двери для специалистов, участников художественной самодеятельности и зрителей 14 апреля 1957 года.

Сразу сформировался очень мощный творческий потенциал, много коллективов, массовые мероприятия, которые становились событием, им не было равных в городе. Здесь зарождалось множество интересных традиций в любительском художественном творчестве. Вся культурная жизнь города Назарово складывалась вокруг него.

В годы перестройки Дворец культуры находился на грани полного исчезновения. В 1987 г. администрация города передала здание в долгосрочную аренду Городскому Телецентру, в деятельности которого культурно-просветительская работа занимала весьма незначительное место. Об эффективной работе речи не велось.

В 1997 году бывший Дом культуры «Угольщиков» был передан в муниципальную собственность и переименован в Назаровский «Городской Дворец культуры».

Дворец является культурно-досуговым учреждением, которое объединяет в себе организацию работы с инвалидами, людьми пожилого возраста. Здесь ведётся постоянная работа по улучшению содержания и форм деятельности для реализации духовных потребностей всех слоёв населения.

Деятельность Дворца является составной частью культурной политики города и представляет собой систему мероприятий, направленных на организацию социокультурной, досуговой, просветительской работы для всех категорий населения: детей, подростков, молодежи, людей среднего и старшего возраста и людей с ограниченными возможностями здоровья.

Миссия Дворца заключается в разнообразии культурных и творческих проектов, адресованных аудитории всех возрастов и социальных групп. Создание благоприятных и комфортных условий для жизни, развитие и реализация культурного и духовного потенциала граждан как основы целостности, устойчивого и динамичного развития города Назарово.

Дворец предлагает качественные, культурные услуги населению.

Сегодня во Дворце действуют:

56 взрослых и детских коллектива художественной самодеятельности, различных кружков, клубных объединений по интересам, которые посещают более 1500 человек;

11 творческих коллективов, имеющих звание «Народный» и «Образцовый».

В течение года проводится более 450 разноплановых мероприятий, которые посещает около 200 000 зрителей.

**1.1. Место, значимость, уникальность учреждения в развитии культуры Красноярского края.**

Главными показателями деятельности учреждений культуры Красноярского края является количество мероприятий, качество которых определяется количеством посетителей.

Сеть учреждений культурно-досугового типа – самая многочисленная в крае, а Дворец объединяет в себе комплекс культурно-социальных услуг (работа отделов по направлениям деятельности согласно Уставу).

Основной задачей коллектива является внедрение в культурную жизнь города традиций, форм и методов культурно-просветительной и досугово-массовой работы, внутриколлективный, межведомственный и межрегиональный обмен, а также передача и сохранение творческого багажа, поиск инновационных моделей и путей реализации социально-культурной деятельности, создание благоприятной творческой среды для жителей города.

Для **людей с ограниченными возможностями здоровья** всех категорий и возрастов проводятся:

 социокультурные фестивали и конкурсы, сохраняющие индивидуальность и уважение прав граждан данной категории, закрепленных в Конвенции о правах инвалидов, способствующие укреплению толерантного отношения к проблемам людей с ограниченными возможностями здоровья, поддержка, помощь и их самореализация, занимающихся художественным творчеством;

 мероприятия творческой, развлекательной, досуговой и просветительской направленности, ориентированной на особенности интересов и возможностей различных групп лиц с ограниченными возможностями, развитие системы реабилитации и социальной интеграции людей с особыми потребностями средствами искусства, укрепление имиджа людей с ограниченными возможностями в общественном мнении, содействие активной интеграции их в жизнь современного общества;

Для **детско-юношеской аудитории** проводятся:

 фестивали, конкурсы, концерты, познавательные программы, театрализованные спектакли, интерактивные площадки, направленные на формирование творческих способностей, развитие и поддержку талантов, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни;

лекции, беседы, викторины и другие формы информационно-просветительской работы, обеспечивающие формирование и развитие интеллектуальных, художественно-эстетических, духовно-нравственных, гражданских, патриотических ценностей;

занятия в клубных формированиях по интересам, которые создают особые возможности для дополнительного образования и развития индивидуальных способностей, а также условий для позитивной социализации и профессионального самоопределения.

Для **людей старшего поколения** проводятся:

тематические программы, встречи, концерты для творческой самореализации людей старшего возраста и проведения досуга, ретро-вечера под духовой оркестр, клубы по интересам, совместное проведение с детьми и молодежью уроков мужества, шоу-программ, вечеров-концертов для соблюдения принципа преемственности поколений;

конкурсы, фестивали, направленные на реализацию неистраченного творческого потенциала, саморазвитие и формирование заинтересованности в культурном досуге;

выездные концерты в профилакториях, геронтологических центрах для пожилых людей, направленные на повышение социальной активности данной категории граждан и организацию досуга в условиях специализированных учреждений.

**1.2. Конкурентные преимущества учреждения: анализ сильных, слабых сторон, возможностей и угроз.**

Для успешного социально-экономического развития Дворца необходимо проанализировать сильные и слабые стороны, риски и возможности учреждения.

Для проведения анализа существующей ситуации развития использовался метод SWOT - анализ, где внутренняя среда рассматривалась через определение сильных и слабых сторон, внешняя среда – через определение возможностей и угроз, ухудшающих развитие Дворца.

**Сильные стороны:**

Дворец расположен по адресу: ул. Карла Маркса дом 21, в центре города. Удобное местоположение: в шаговой доступности два остановочных пункта общественного транспорта, детский парк и центральная площадь с местом отдыха.

Дворец - главная сценическая площадка города, 2 зала: большой концертный зал на (500 мест) и малый зал на (100 мест), 12 репетиционных классов для занятий вокалом, хореографией, хоровым пением, клуба гитаристов, духового оркестра, театральным искусством, декоративно-прикладным и художественным творчеством, и т.д.

Выгодное территориальное расположение позволяет вовлекать в культурно-досуговую деятельность максимальное количество представителей различных слоев населения.

Во Дворце организована деятельность 56 клубных формирований по интересам. Достижения отдельных творческих коллективов получило высокое признание в Красноярском крае и Российской Федерации.

Опыт работы творческих коллективов, имеющих признание в международных, всероссийских и региональных конкурсах, позволяет делиться опытом через мастер-классы, тематические встречи по развитию данного направления клубной деятельности для различных возрастных групп.

Во Дворце имеются организационно-творческие и профессиональные ресурсы для развития хореографического, инструментального, театрального и вокального искусства, сохранения народных культурных традиций.

Мощный самодеятельный художественный потенциал Дворца позволяет решать задачи художественного воспитания детей через приобщение к различным видам искусства, тем самым сохранять преемственность традиций народного творчества.

В вопросах деятельности с детской аудиторией осуществляется масштабная работа по выявлению и поддержке одаренных детей, которые в будущем представляют свои творческие способности на различных площадках Российской Федерации и Красноярского края.

Культурно-массовые мероприятия, проводимые Дворцом, отмечаются устойчивой положительной динамикой - рост количества посетителей, положительные отзывы. Показатель является индикатором востребованности населения уже апробированных форм по организации досуга, в том числе нестационарных (передвижных, уличных) мероприятий, позволяющих повысить доступность культурной услуги и заявить новое качество услуг на основе «принципа приближенности к месту жительства», очень развитого в Европе.

Дворец предоставляет большой спектр творческих услуг:

 - организация и проведение различных по форме и тематике культурных мероприятий и праздников для детей и взрослых как стационарных (на базе Дворца), так и выездных концертов, конкурсов, официальных церемоний, представлений, шоу-программ, балов, игровых развлекательных программ, дискотек, тематических мероприятий;

- оказание консультативной и организационно-методической помощи в подготовке и проведении культурно-досуговых мероприятий (написание сценариев, режиссура и постановка);

- проведение и техническое обеспечение лекций, конференций, собраний, презентаций, семинаров, выставок, выставок-ярмарок, мастер-классов.

Несмотря на имеющиеся преимущества, Дворец в настоящее время нуждается в серьезной модернизации ресурсной базы.

**Слабые стороны:**

Не соответствующая современным стандартам и нормам материально-техническая база. Учреждение слабо оснащено современным оборудованием, что не позволяет внедрять в культурно-досуговую деятельность современные социально-культурные, информационные, арт-, медиа- и другие технологии.

Для людей с ограниченными возможностями всех категорий и возрастов во Дворце не в полной мере сформирована доступная среда. Система социально-культурной реабилитации и адаптации к современному социальному обществу требует обновления.

Недостаточно развита инновационная, проектная и экспериментальная деятельность, государственно-частное партнерство, взаимодействие с негосударственными поставщиками культурных услуг, которые способствуют повышению имиджа учреждения, привлечению дополнительных средств, расширению межведомственного взаимодействия в культурном пространстве региона.

Для преодоления ряда проблем имеются **возможности, которые будут способствовать развитию деятельности Дворца:**

Сохранение уникальной культуры во всем ее национальном и творческом многообразии, укрепление духовного единства, вне зависимости от национальной принадлежности, будет обеспечено через развитие проектной деятельности и использование пространства Дворца для ее реализации.

Развитие гастрольной, экспозиционно-выставочной и фестивальной деятельности, активизация культурного обмена между территориями с целью популяризации и выравнивания возможностей доступа жителей различных территорий к культурным благам.

Выстраивание модели взаимодействия с институтами гражданского общества, некоммерческими организациями, будут способствовать развитию социально ориентированного партнёрства в деятельности Дворца.

Внедрение государственно-частного партнерства, привлечение дополнительных средств на поддержку культурно-досуговых и просветительских проектов позволит решать общественно значимые задачи на взаимовыгодных условиях.

Участие в грантовых программах, проектных лабораториях позволит выйти Дворцу из режима функционирования в режим постоянного развития, тем самым, обогащая учреждение материально-техническими ресурсами, ресурсами роста, самооборазования и саморазвития коллектива, развитие всех направлений деятельности Дворца на современном этапе развития культурной политики.

Организация и проведение мероприятий высокого уровня по различным направлениям деятельности.

Продвижение и представление культурных продуктов Дворца в Красноярском крае и за его пределами (гастроли, участие в конкурсах, фестивалях, выставках и др.), формирование конкурентоспособного бренда Дворца как территории, реализующей культурные традиции и творческие инновации.

Осуществление предпрофессионального и профессионального образования коллектива, обеспечивающего высокий профессиональный уровень сотрудников Дворца.

Эффективное использование пространства Дворца для развития масштабных проектов и повышения имиджа, конкурентоспособности среди учреждений культуры Красноярского края.

**Угрозы**, сдерживающие развитие Дворца.

*Материально-техническое состояние* не позволяет в полной мере использовать современные требования к обеспечению инновационных процессов в культурно-досуговой деятельности. Существует необходимость в систематическом улучшении материально-технической базы, соответствующей современным стандартам и нормам обслуживания населения.

*Отсутствие эффективного межведомственного взаимодействия* может привести к снижению имиджа Дворца, снижению качества предоставляемых культурных услуг, закрытости от общества, ведомств, организаций, оказывающих непосредственное влияние на развитие учреждения в целом.

*Недостаточная мотивация работников*, отсутствие молодых креативных кадров, низкий уровень профессиональной подготовки в вопросах развития инновационной, экспериментальной и проектной деятельности в отрасли «Культура». Несоответствие кадрового потенциала современному уровню возникающих проблем в социокультурной сфере противоречит основным направлениям культурной политики на современном этапе и задачам данной Стратегии.

Проблемы общей культуры в нашей стране ставят под **угрозу** *исчезновение многих форм народной культуры,* что, в свою очередь, может стать причиной утраты своей культурной идентификации, национально-культурного наследия, традиционных морально-нравственных устоев.

**2. Миссия учреждения.**

Миссия Дворца заключается в внедрении в культурную жизнь города традиций, форм и методов культурно-просветительной и досугово-массовой работы, внутриколлективный, межведомственный и межрегиональный обмен, поиск инновационных моделей и путей реализации социально-культурной деятельности, предоставлении безграничных творческих возможностей жителям города.

**3. Цели и задачи.**

Стратегической целью Дворца до 2030 года является формирование доступного единого социально-культурного пространства, обеспечивающего развитие духовно-нравственной, творческой, гармоничной и успешной личности через приобщение к отечественному и мировому культурному наследию.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнение задач:

1. Провести модернизацию материально-технической базы Дворца, создать благоприятные условия для всестороннего развития человека и его творческой самореализации.
2. Внедрить в культурно-досуговую деятельность современные социально-культурные, информационные, арт-, медиа- технологии.
3. Развивать проектную деятельность и представлять инновационные проекты в различных грантовых программах, направленных на улучшение, повышение качества предоставляемых услуг в сфере культурно-досуговой деятельности.
4. Создавать условия для вовлечения в творческие, социокультурные виды деятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья, способствовать их реабилитации и абилитации.
5. Сформировать алгоритм целенаправленного взаимодействия с институтами гражданского общества по повышению качества и увеличению спектра культурных благ и услуг.
6. Укреплять государственно-частное партнерство, которое обеспечивает привлечение частных средств на поддержку культурных и просветительских проектов.

**4. Дворец как площадка для реализации творческого потенциала населения города Назарово:**

**4.1. Улучшение материально-технической базы.**

Дворец имеет слабую материально-техническую базу, не соответствующую современным стандартам и нормам культурно-досугового обслуживания населения. Данный факт препятствует повышению качества проводимых мероприятий, не отвечает современным требованиям и стандартам.

В первую очередь отмечается высокая степень износа здания Дворца, требуется *капитальный ремонт.*

Учитывая площадь здания, его направленность и тип, понимаем, что *система охранной и противопожарной безопасности* требует обновления, усовершенствования. Данный факт полностью влияет на условия комфортного пребывания в здании всех участников культурно-досуговой деятельности. Обновление *видеонаблюдения* по всему зданию также является необходимым условием соблюдения требований безопасности.

Территория Дворца позволяет использовать каждый участок пространства в целенаправленном действии. Но для этого необходимо *совершенствование светового, звукового, сценического, мультимедийного и выставочного оборудования* не только в большом и малом залах, но и в других пространствах: фойе, коридорах, холлах, входных групп, помещений для проведения подготовительной репетиционной работы коллективов, кабинетов специалистов, лестничных маршей.

Приведение в соответствие условий для маломобильных групп населения, а именно лиц с ограниченными возможностями здоровья, пожилых людей обозначено созданием *доступной безбарьерной среды* для данной категории граждан.

Обновление компьютерной техники на современном цифровом, технологическом этапе развития общества просто необходимо. Компьютерное оснащение должно пополняться систематически в соответствии с темпами научно-технического развития в стране и мире.

Это позволит Дворцу:

**иметь престижные рабочие места и создавать конкуренцию** для молодых креативных специалистов, владеющих современными техническими навыками, продвигающих Дворец на более высокий уровень среди учреждений культуры;

**быть интересным и привлекательным пространством** для детей, подростков, молодежи, где они могут реализовывать и позиционировать себя в современных условиях, предлагая открытие новых направлений;

 **быть доступным культурно-досуговым центром** для лиц с нарушениями слуха и зрения (специализированное оборудование для восприятия культурных благ);

**иметь высокое качество** бесперебойной **работы** всего слаженного коллектива в вопросах подготовки и проведения мероприятий.

**4.2. Повышение уровня предоставляемых услуг населению.**

Рост уровня предоставляемых услуг для населения возможен через совершенствование следующих показателей:

1. Пространственные показатели («качество окружающей среды»). Данный показатель позволяет добиваться результатов через заметность среди окружающих зданий, современный дизайн здания, чистоту и ухоженность прилегающей территории, наличие рекламных указателей, современный дизайн внутреннего оформления, цветовое оформление в соответствии с фирменным стилем, оптимальность организации пространства для посетителей.
2. Комфортность условий и доступность получения услуг, в том числе для граждан с ограниченными возможностями здоровья:

наличие пандусов, специализированного оборудования для людей с ограниченными возможностями здоровья и учет их особенностей развития.

1. Информативность, наличие рекламных буклетов, проспектов, которые можно забрать с собой, наличие информации об основных параметрах услуги (полнота и актуальность), соответствие информационных стендов и рекламных материалов фирменному стилю, наличие информации об услугах на сайте, в печатных СМИ, на рекламных конструкциях, возможность заранее бронировать места, покупать билеты в режиме online.
2. Безопасность, где важным является безопасность для жизни, здоровья, имущества посетителей, для окружающей среды, сохранность имущества и информации.
3. Профессиональный уровень персонала, который проявляется в корректности и доброжелательности, ответах на вопросы и запросы, умении работать с различными категориями населения, избегать (или разрешать) конфликты, информированности и профессионализме персонала.
4. Удовлетворенность качеством обслуживания всеми категориями населения, является основным показателем в повышении качества предоставляемых услуг.

**4.3. Развитие эффективной модели межведомственного взаимодействия в культурном пространстве Красноярского края.**

Развитие межведомственного взаимодействия ориентировано на создание многофункциональных социальных объектов, центров, предоставляющих различные виды культурно-социальных благ.

Эффективное межведомственное  взаимодействие с учреждениями культуры должно совершенствоваться в  слиянии общих  усилий. Содружество, сотрудничество, сотворчество -  важнейшие  составляющие суммарного эффекта достижения синергии учреждений клубного типа, музеев, театров, библиотек и других учреждений культуры, направленных  на создание и укрепление новых механизмов работы, достижения совместных результатов.

         Сеть учреждений культуры - ведущее звено в системе воспитательной, просветительской, культурной работы и социального партнерства. Каждое культурное учреждение выстраивает свою модель взаимодействия с институтами гражданского общества, с социальными институтами. Колоссальный опыт работы может стать связующим звеном и построением эффективной модели взаимодействия. Данная модель станет инструментарием в достижении многих поставленных задач, определенных в стратегических документах культурной политики региона и РФ.

Межведомственное взаимодействие выступает мощным механизмом развития единого культурного пространства города и района.

**5. Механизмы реализации Стратегии развития учреждения**

Реализация основных направлений Стратегии развития Дворца обеспечивается следующими механизмами:

1. Правовые:
* разработка и реализация нормативных правовых актов, учитывающих специфику регулирования традиционных и инновационных культурных процессов;
* проведение мероприятий по повышению правовой культуры населения и творческих работников в области культурной деятельности.
1. Организационные:
* устройство креативных платформ, творческих (проектных) лабораторий;
* разработка и развитие актуальных культурных практик, направленных на сохранение традиций и социокультурную регуляцию активности молодежи;
1. Материально-технические и финансовые:
* укрепление материально-технической базы, развитие инфраструктуры учреждения;
* использование и внедрение новых технологий в деятельность учреждения;
* участие в грантовых программах.
1. Информационные:
* формирование позитивного общественного мнения о ценности искусства и художественного образования;
* позиционирование деятельности учреждения в различных сферах и для различных слоев населения.
1. Образовательные:
* выявление и поддержка одаренных детей;
* поддержка и дальнейшего развитие творческих коллективов учреждения.
1. Кадровые:
* совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов.

**5.1. Стратегическое планирование деятельности учреждения.**

Для достижения поставленной цели перед Дворцом до 2030 года необходимо реализовать основные направления, достичь результатов в решении поставленных задач.

**1 задача** - провести модернизацию материально-технической базы Дворца.

* обновление светового, звукового, сценического, выставочного оборудования. Привлечение дополнительных средств через государственно-частное партнерство, представление проектов в грантовых программах.
* приведение в соответствие системы противопожарной безопасности, произведение расчетов в соответствии с предъявляемыми требованиями.
* поиск путей финансирования, вступление в государственные программы, проекты по проведению капитального ремонта Дворца, подготовка проектно-сметной документации, соблюдение необходимых процедур.

В течение всего периода необходимо выполнить шаги по улучшению условий доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья - приобретение специализированного оборудования для полного восприятия культурных благ, размещение тактильных плиток с обозначениями кабинетов, помещений, залов на территории здания Дворца и на главных входах; пополнять, обновлять материально-техническую базу компьютерной, цифровой техникой, необходимой для процесса подготовки, организации успешной деятельности.

**3 задача** - внедрить в культурно-досуговую деятельность современные социально-культурные, информационные, арт-, медиа- технологии.

* создание во Дворце современного информационно-коммуникационного пространства, позволяющего проводить видео-интернет трансляции, осуществлять информационный и культурный обмен в режиме online.
* создание внутренней системы телевизионного вещания с мониторами для информационного обслуживания посетителей и популяризации деятельности.

В течение всего периода необходимо проводить работу по расширению возможностей интернет-сайта Учреждения (online бронирование и покупка билетов).

**4 задача** - развивать проектную деятельность и представлять инновационные проекты в различных грантовых программах, направленных на улучшение, повышение качества предоставляемых услуг в сфере культурно-досуговой деятельности.

 Проектная деятельность будет направлена на решение конкретной проблемы, поэтому следующим шагом является формирование банка долгосрочных имиджевых проектов Дворца, по средствам которых будут привлечены дополнительные ресурсы, обеспечено социальное партнерство и повысится имидж учреждения в культурном пространстве региона.

**5 задача** - создавать условия для вовлечения в творческие, культурно-досуговые виды деятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья, способствовать их реабилитации и абилитации.

На протяжении всего периода реализации Стратегии развития Дворца, необходима разработка и реализация новых культурных проектов, направленных на работу с лицами с ограниченными возможностями здоровья.

В социокультурной реабилитации применимы и будут использоваться следующие формы и методы организации культурно-досуговой деятельности:

семейные (родительские) объединения, клубы выходного дня;

кружки прикладного творчества;

клубы по интересам;

арт-терапия (проведение специалистами с соответствующей профессиональной подготовкой).

Обеспечивать систематическое информирование населения о культурно-досуговых услугах Дворца.

**6 задача** - сформировать алгоритм целенаправленного взаимодействия с институтами гражданского общества по повышению качества и увеличению спектра культурных благ и услуг.

Реализация стратегических целей Дворца строится на базе социального партнерства между Дворцом, общественными объединениями, организациями, муниципальными и государственными учреждениями социальной сферы, образования, здравоохранения профессиональными сообществами.

Для реализации данных целей Дворец планирует укреплять существующее взаимодействие с общественными организациями, ветеранским, сообществом инвалидов, образовательными учреждениями, молодежными организациями, а также развивать новые партнерские взаимоотношения.

Для укрепления роли Дворца как культурно-социального комплекса планируется:

- развитие новых направлений работы с населением, молодежью, профессиональными сообществами, ветеранской общественностью, формирование долгосрочных проектов;

- развитие сетевого взаимодействия в области социально-культурной деятельности через поддержку культурно-досуговых объединений и инициатив на территории Красноярского края.

**7 задача** - укреплять партнерство, которое обеспечивает привлечение частных средств на поддержку культурных и просветительских проектов.

Планируется продолжить сотрудничество с бизнесом и градообразующими предприятиями, также рассматривается возможность реализации конкретных проектов.

**5.2. Развитие проектной деятельности.**

Развитие проектной деятельности во Дворце повлияет на развитие культурного многообразия, будет способствовать интеграции субъектов культурной деятельности, в целом активизирует взаимодействие различных субъектов культурной политики.

Дворец сможет представлять свои перспективы развития на различных площадках: грантовые программы, краевые программы, презентации социальных проектов. Тем самым учреждение будет позиционировать себя на более высоком уровне, и развиваться во всех направлениях деятельности.

В каждом направлении деятельности Дворца подразумевается проектная деятельность, как основной механизм реализации культурной политики. Необходимо сформировать пул долгосрочных имиджевых проектов Дворца.

**5.4. Улучшение качества информационной деятельности.**

Информирование населения, реклама и популяризация деятельности, продвижение культурных услуг являются актуальными направлениями в работе Дворца.

Важной составляющей в деятельности учреждения остаётся работа со средствами массовой информации по следующим направлениям: продвижение культурных услуг, доступность, поддержка позитивного имиджа, поиск новых форм работы с целевой аудиторией, удовлетворение потребностей населения, повышение доходов от платных услуг и др.

Проведение постоянного преобразования, улучшения привлекательности и доступности информации на сайте Дворца для всех категорий населения позволит увеличить число пользователей данной услугой.

Для охвата максимального количества потенциальной аудитории необходимо использовать городские светодиодные экраны на площадях и улицах города, акустические рекламные оповещения, рекламные щиты, витрины, мониторы общественного транспорта и крупных торговых точек.

**5.5. Маркетинговая деятельность как средство определения социально-культурного запроса.**

Одной из важнейших задач, стоящих перед сферой культуры в настоящее время, является оценка потребности населения в различных видах социокультурных услуг.

Внедрение маркетингового подхода в деятельность Дворца предполагает реализацию определенной маркетинговой стратегии, берущей на себя функцию оптимизации деятельности учреждения. Этим самым обеспечивается гармонизация интересов между Дворцом и частью населения, которая им обслуживается.

Для повышения качества доступности услуг необходимо проведение регулярных мониторингов удовлетворённости потребителей.

Задачи мониторинга:

- формирование банка данных планируемых и фактических показателей удовлетворённости;

- определение наличия и причин отклонений запланированных показателей от фактических;

- разработка мероприятий, направленных на обеспечение полноты, качества и доступности услуг в сфере культуры.

**6. Ожидаемые результаты реализации Стратегии развития.**

Реализация настоящей Стратегии развития позволит в полной мере раскрыть потенциал Дворца как культурно-досугового и просветительского центра с привлекательным современным обликом для посетителей всех возрастных и социальных групп:

• привлечь общественную активность и создать более привлекательные условия к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни;

• способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно-историческим традициям, повышению интеллектуального статуса, воспитанию у населения чувства патриотизма и любви к родине, что соответствует стратегическим задачам в области государственной культурной политики;

• обеспечение современными материально-техническими условиями развития учреждения для выполнения долгосрочных целей и задач до 2030 года;

• повысится качество и расширится перечень культурно-досуговых и просветительских услуг;

• расширится поле деятельности учреждения в городском, краевом и федеральном культурном пространстве, что позволит увеличить количество пользователей услуг и партнеров из сферы бизнеса, общественности;

• сформируется круг сторонников и ценителей особенностей сибирской культуры;

• повысится профессиональное мастерство сотрудников учреждения, разнообразятся форматы (программы) мотивации привлечения молодых специалистов;

• улучшатся условия для системного прохождения практики студентов культурно-досуговых специальностей и по трудоустройству выпускников учебных заведений города и края;

• учреждение войдёт в общегородское, краевое, федеральное культурное пространство благодаря высокому качеству и уникальности собственных культурных практик, профессионализму творческих объединений учреждения;

• будут организованы комфортные условия для познавательного, развивающего досуга различных социальных слоев населения;

• будет создана новая уникальная креативная площадка, способствующая реализации творческого потенциала различных слоёв населения города и края.

**Заключение**

Теоретический анализ проблем социально-экономического развития Дворца как успешного, современного и востребованного учреждения культуры Красноярского края показал, что одной из ключевых составляющих дальнейшего развития Дворца является реализация данной Стратегии.

К 2030 году имидж Дворца вырастет, будут созданы оптимальные условия для разработки и реализации инновационных культурных проектов.

После капитального ремонта задания, оснащения учреждения современным оборудованием, обновлением системы видеонаблюдения, средствами охранной и пожарной безопасности, компьютерной техникой, современными компьютерными программами, новыми музыкальными инструментами, специализированным оборудованием прогнозируется повышение основных показателей деятельности Дворца.

Маркетинговая политика Дворца состоится в привлечении и удержании посетителей посредством улучшения узнаваемости созданного бренда учреждения, информационной открытости и доступности для всех категорий и возрастов населения без ограничений.

При успешной реализации данной Стратегии Дворец займет престижное и конкурентное положение среди учреждений культуры Красноярского края.